

MEHRWERT LANDESWEIT

WIR ZEIGEN, WIE MEHR NACHHALTIGKEIT ZU MEHR LEBENSQUALITÄT FÜHRT

Klimaschutz und ressourcenschonender Konsum müssen keine große Mühe oder Verzicht erfordern. Vielmehr führt mehr Nachhaltigkeit zu mehr Lebensqualität und kann sogar Spaß machen. Dies will das MehrWert-Team bei Großveranstaltungen und Verbrauchermessen sowie bei jährlichen Aktionen in den 61 Beratungsstellen der Verbraucherzentrale NRW deutlich machen. Auf Tagungen und Kongressen vernetzt sich MehrWert NRW mit Wissenschaftlern und Multiplikatoren aus Politik und Zivilgesellschaft.

MEHRWERT IN DER SCHULMENZA

WIR ENTWICKELN KRITERIEN FÜR EINE KLIMAGESUNDE SCHULVERPFLEGUNG

Während Qualitätsstandards für eine gesunde Schulverpflegung vorliegen, fehlen bislang praxistaugliche Empfehlungen für einen effektiven Klimaschutz in Mensen und Großküchen. Hier setzt das Projekt MehrWert NRW an und entwickelt Kriterien für eine klimagesunde Schulverpflegung, die an Modellschulen praktisch erprobt werden.

MEHRWERT IM NETZ

WIR INFORMIEREN UND KOMMUNIZIEREN IM INTERNET UND IN SOCIAL MEDIA

Alle Informationen zum Projekt finden sich auch auf der Internet-Seite www.mehrwert.nrw. Dort wird über Angebote, Aktivitäten und Ergebnisse berichtet. Außerdem umfasst der Internetauftritt aktuelle Termine und gute Beispiele aus der Praxis.

Auch in Social Media-Kanälen wie Facebook oder Twitter bieten wir Vernetzung und breite Kommunikation über die Projektthemen.

Bestell-Nr.: MWt | Stand: 09/2016 | Gedruckt auf 100% Recyclingpapier
Titelfoto: iStock.com/Dangubic | Teamfoto: Anna Schwartz



verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

HERAUSGEBER

Verbraucherzentrale NRW
Projekt MehrWert NRW
Mintropstraße 27, 40215 Düsseldorf

 (0211) 3809 689
 mehrwert@verbraucherzentrale.nrw
www.mehrwert.nrw
 @MehrWertNRW
 /MehrWertNRW.Initiativen

MEHR NACHHALTIGKEIT, MEHR LEBENSQUALITÄT!

Wir unterstützen Verbraucherinnen und Verbraucher beim Klimaschutz im Alltag

Das Projekt MehrWert NRW wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Klimaschutz, Umwelt,
Landschaft, Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014 EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

DAS PROJEKT MEHRWERT NRW

... WIR UNTERSTÜTZEN VERBRAUCHER- INNEN UND VERBRAUCHER BEIM KLIMASCHUTZ IM ALLTAG

Mit dem Projekt MehrWert NRW zeigt die Verbraucherzentrale NRW Nutzen und Trends klimaverträglicher Lebensstile auf. Die Haushalte in Nordrhein-Westfalen sollen motiviert werden, in den Bereichen Ernährung, Mobilitätsverhalten und ressourcenschonender Konsum einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten.

Der Titel MehrWert steht für „Mehr Wertschätzung“: In jedem Lebensmittel, jedem T-Shirt und jedem Handy stecken wertvolle Ressourcen. MehrWert bedeutet auch Gewinn: Weniger Lebensmittelabfälle beispielsweise entlasten nicht nur das Klima, sondern auch die Haushaltskasse.

Gefördert wird das Projekt MehrWert NRW aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie des Ministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz (MKULNV) des Landes Nordrhein-Westfalen. Dadurch ist es möglich, landesweit Verbraucherinnen und Verbraucher anzusprechen und konkrete Hilfestellungen für klimaschonendes Alltagshandeln zu geben.

Alle Projektmaßnahmen werden wissenschaftlich erfasst und ausgewertet.



Das Team der Initiativenberatung

MEHRWERT FÜR INITIATIVEN

... WIR BERATEN VERBRAUCHER- INITIATIVEN, DIE SICH FÜR NACHHALTIGKEIT EINSETZEN

Leihen und teilen statt kaufen, reparieren statt wegwerfen, selbst anbauen und verwerten statt verschwenden – immer mehr Menschen in NRW entdecken den Wert dieser nachhaltigen Konsum- und Nutzungsformen und wollen sich aktiv dafür einsetzen.

Durch das Projekt MehrWert NRW erhalten Initiativen, die sich in ihrem lokalen Umfeld engagieren, fachliche Beratung und Unterstützung. Wissen wird zur Verfügung gestellt, um eventuelle Hürden zu überwinden und aus nachhaltigen Vorhaben gelebte Praxis werden zu lassen. Außerdem bietet MehrWert NRW Möglichkeiten für den Austausch mit bereits bestehenden Gruppen und Hilfe bei der Umsetzung beispielhafter Projekte. Dabei geht es ausschließlich um nicht kommerzielle Konzepte.

MEHRWERT DURCH GUTE IDEEN

... WIR STOSSEN INNOVATIONEN FÜR KLIMA- UND RESSOURCEN- SCHONENDEN KONSUM AN

In Zusammenarbeit mit Hochschulen, Verbänden und anderen Partnern will das Projekt MehrWert NRW die Entwicklung von ressourcenschonenden Produkten und klimafreundlichen Dienstleistungen anregen. Dazu werden Kooperationen vereinbart und Wettbewerbe durchgeführt. Aus verschiedenen Blickwinkeln heraus soll an Fragestellungen aus den Bereichen Ernährung, Mobilitätsverhalten und Konsum gearbeitet werden. Gefragt sind kreative Ideen, die Verbraucherinnen und Verbraucher dazu anregen, neue und nachhaltigere Optionen in ihr Alltagshandeln zu übernehmen.

MEHRWERT ERLEBEN

... WIR ERARBEITEN BILDUNGSANGEBOTE UND AKTIONEN FÜR DIE PRAXIS

Nachhaltiger Konsum ist bewusster Konsum. Mit außerschulischen Bildungsangeboten lädt MehrWert NRW zum Austausch über umwelt- und klimafreundliche Alternativen ein – ob beim Einkauf, bei der Nutzung von Produkten oder beim Mobilsein im Alltag. Es geht um konkretes Erleben und praktische Erfahrungen.