

Regional – die richtige Wahl?

Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:



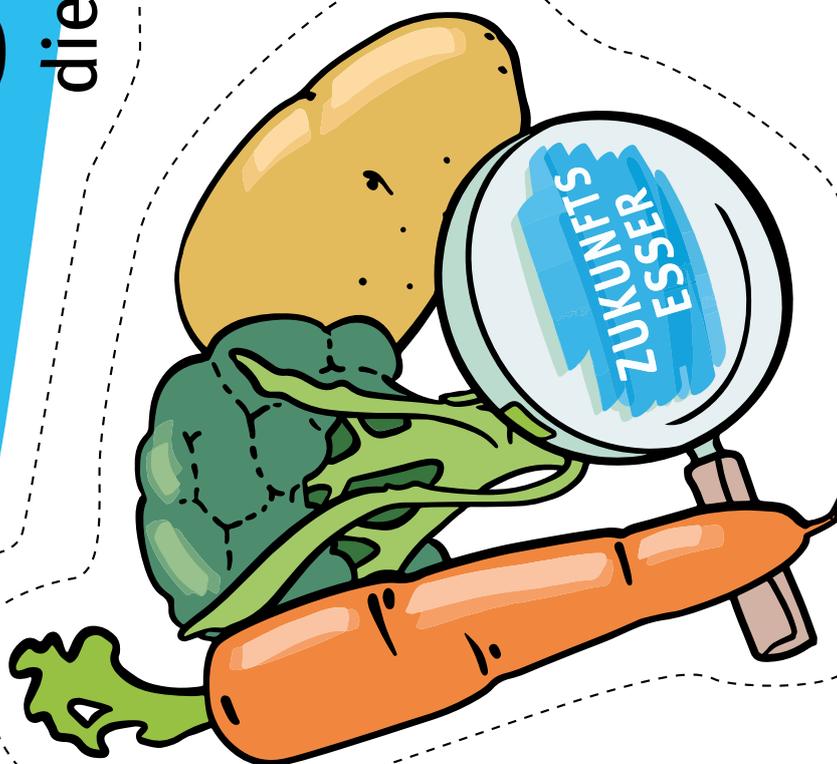
EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Regional – die richtige Wahl?



Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014

EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Regional – die richtige Wahl?

Beim Decken des Frühstückstisches entdeckt Tim den großen Hinweis „regional“ auf der Käseverpackung. Sophie und Tim sind sich schnell einig, dass das bestimmt eine gute Sache ist. Denn wenn der Käse aus der Region kommt, hat er nur einen kurzen Transport zum Supermarkt oder Wochenmarkt hinter sich und ist besonders frisch. Und klar, wenn der Käse mit Milch aus der Region hergestellt wird, trägt er sogar dazu bei, die regionale (Land-)Wirtschaft zu fördern.

Regionalität von Lebensmitteln ist vielen Menschen wichtig und immer mehr Leute achten beim Einkaufen darauf. Die Hersteller versuchen mit Werbebotschaften zur Region und eigenen Marken auf diesen Trend einzugehen.

Aber was bedeutet „regional“ eigentlich genau? Kommt der Käse direkt vom Hof um die Ecke oder darf es auch etwas weiter weg sein? Sophie und Tim wollen sich damit nun noch mal genauer auseinandersetzen.



2. Was bedeutet „regional“ für euch?

Schaut euch die Werbebotschaften an und ordnet sie in die zwei Kategorien ein: „Regional heißt für uns..“ „und nicht...“:

Klebt die Botschaften mit den beiden Kategorien auf das Plakat.

Wichtig: Es gibt hier kein richtig oder falsch.

Überlegt **genau**
und werdet **kreativ!**



1. In welcher Region lebt ihr ?

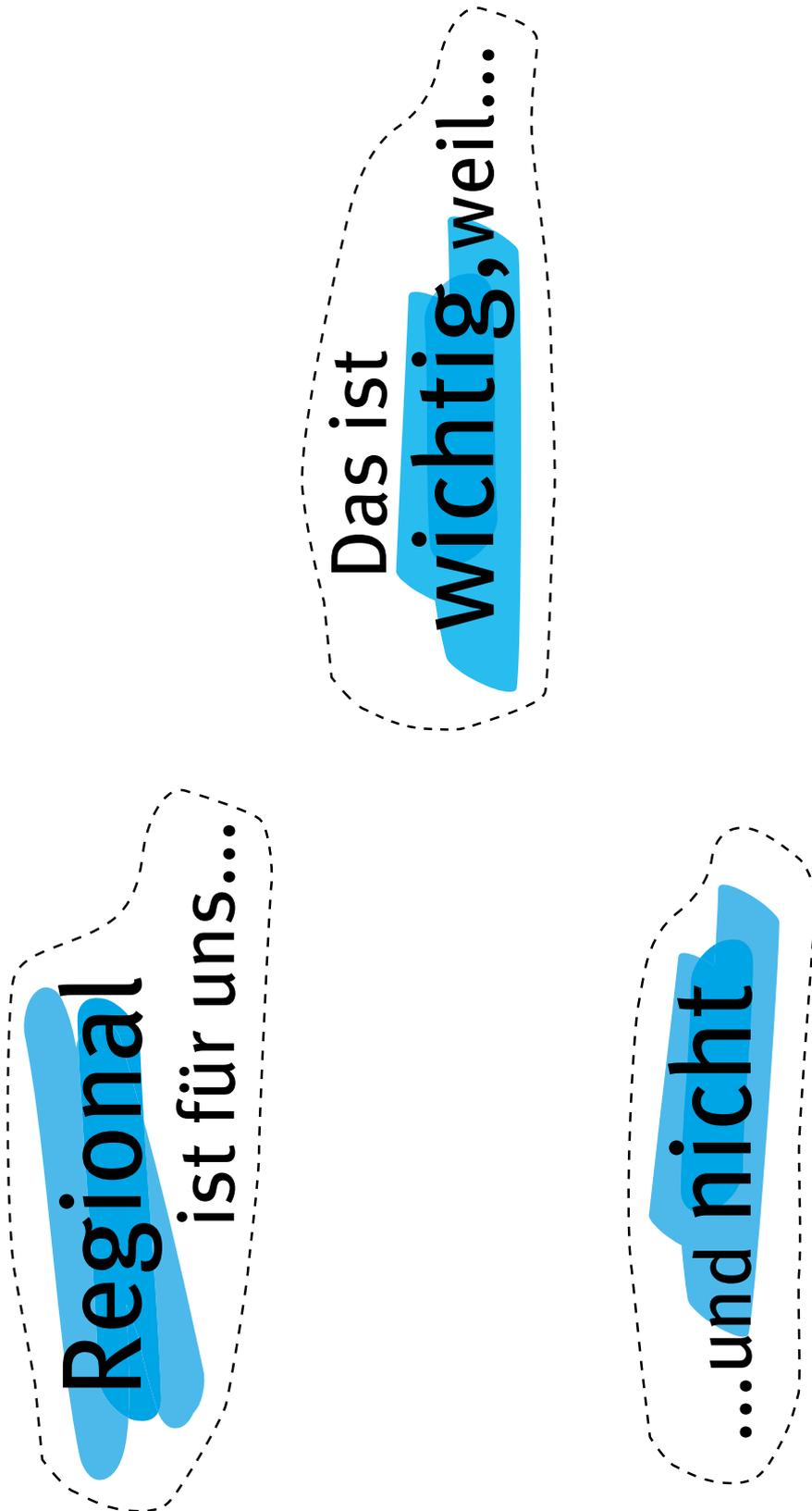
Diskutiert kurz gemeinsam über den Begriff Region und regionale Lebensmittel.

Was macht für euch eine Region aus und in welcher lebt ihr? Stellt eure Überlegungen am Ende bei der Präsentation vor.

3. Welche Vorteile besitzen regionale Lebensmittel?

Sammelt mithilfe der Bilder Vorteile von regionalen Lebensmitteln. Nutzt die Bilder für das Plakat und schreibt jeweils eine kurze Begründung (in Stichworten) daneben.

Hinweise dazu findet ihr unter folgendem Link:
www.verbraucherzentrale.nrw/regionale-lebensmittel



Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

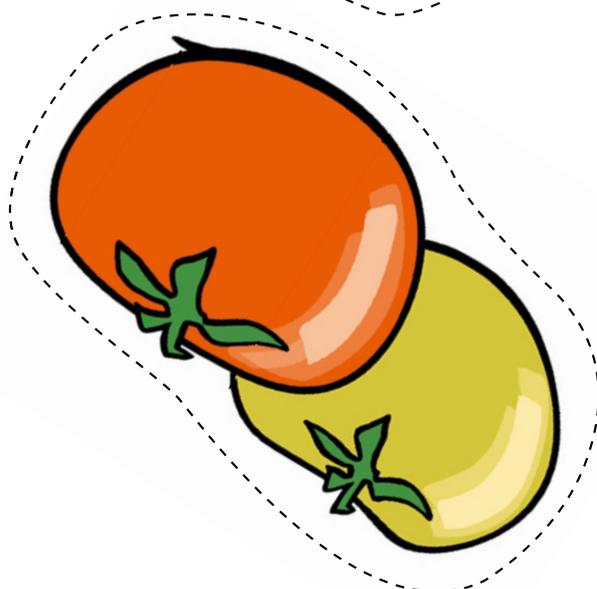
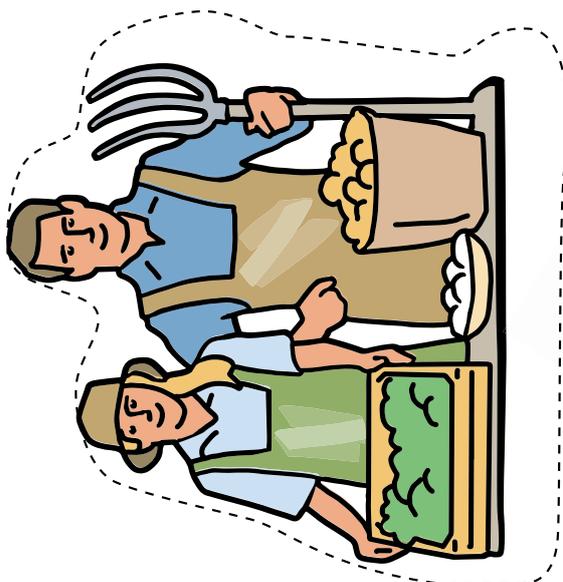
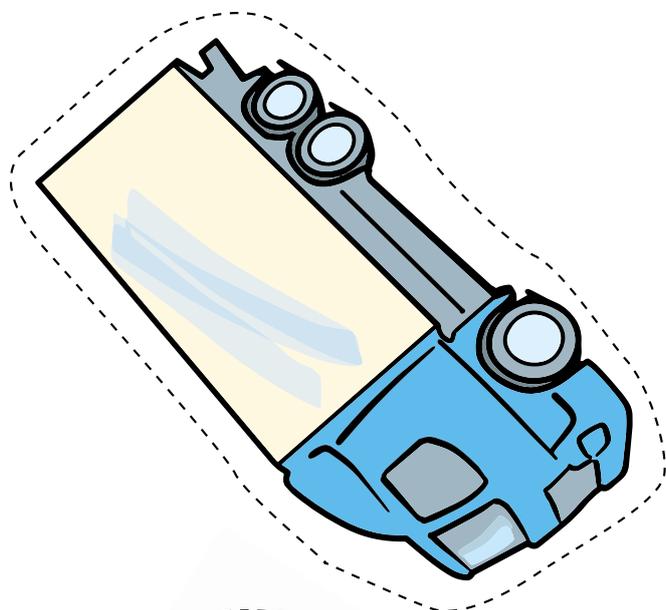
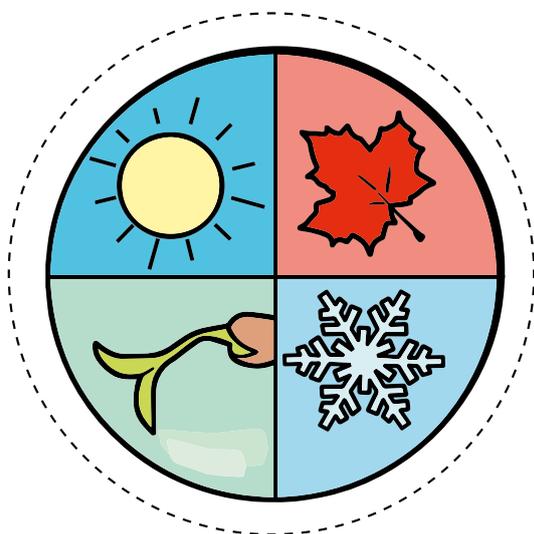
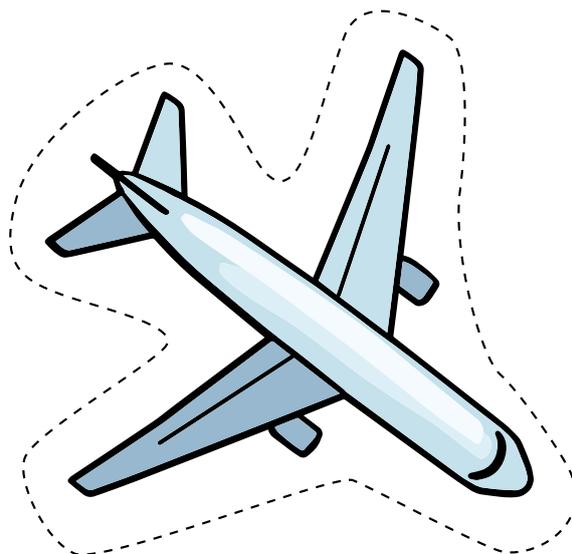
Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014

EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:



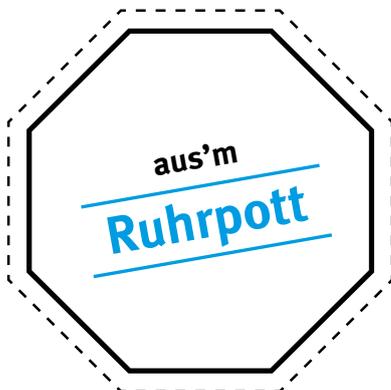
EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014

EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen



2014

EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung