kurz & knapp

DAS PROJEKT MEHRWERTKONSUM

Mit dem Projekt MehrWertKonsum unterstützt die Verbraucherzentrale NRW einen verantwortungsvollen und klimaschonenden Konsum. Maßnahmen im Bereich der Gemeinschaftsverpflegung und des bürgerschaftlichen Engagements für Nachhaltigkeit fördern die Wertschätzung von Lebensmitteln, stärken den Umgang mit begrenzten Ressourcen und leisten einen Beitrag zur Verringerung von CO2 Emissionen.

Projektlaufzeit: 10/2018 – 9/2021

MAßNAHMEN ZUR KLIMAFREUNDLICHEN GEMEINSCHAFTSVERPFLEGUNG

In Einrichtungen der Gemeinschaftsverpflegung wie Kitas, Schulen und Jugendherbergen liegt ein großes **Klimaschutzpotential**. Die hier anfallenden Lebensmittelabfälle können durch einfache Maßnahmen verringert werden. Das Projekt MehrWertKonsum berät und begleitet Kitas, Schulen und Jugendherbergen in NRW dabei Lebensmittelabfälle zu reduzieren und klimafreundliche Speisepläne anzubieten.

Was setzt MehrWertKonsum um?

- **Abfallmessungen:** Teller- und Ausgabereste der teilnehmenden Einrichtungen werden analysiert. Daraus ergeben sich individuelle Verbesserungsvorschläge für die Essensplanung und Wege zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen.
- **Optimierung der Speisepläne:** Küchen und Caterer erhalten passgenaue und konkrete Rezeptempfehlungen, um Menülinien und Speisepläne klimafreundlicher zu gestalten.
- **Workshop:** Teilnehmende Schulen, Kitas und Caterer aus ganz NRW kommen zum Erfahrungsaustausch zusammen. Gemeinsam entwickeln sie Ideen zur dauerhaften Verankerung einer klimafreundlichen Gemeinschaftsverpflegung in ihren Einrichtungen.
- **Kochschulung:** Küchenkräfte und Caterer kochen gemeinsam klimafreundliche und leckere Gerichte. Von einem professionellen Koch angeleitet, erhalten sie einfache Tricks und Tipps für die Praxis.
- **Bildungsangebote:** Projektmitarbeiter*innen führen Bildungsangebote an weiterführenden Schulen durch. Im Unterricht und im Schulalltag wird Schülerinnen und Schülern der Wert von Lebensmitteln vermittelt.

MAßNAHMEN IM BEREICH ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

In mehr als 650 Verbrauchergruppen in NRW engagieren sich Menschen für Ressourcenschonung und Lebensmittelwertschätzung. Sie bauen Gemüse in Gemeinschaftsgärten an, reparieren Elektrogeräte in Repair Cafés oder verteilen gerettete Lebensmittel aus dem Handel. Ihr Engagement schafft alltagsnahe Möglichkeiten für einen **klimafreundlichen Konsum**. MehrWertKonsum unterstützt Verbrauchergruppen mit vielfältigen Maßnahmen.

Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:

EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung

Was setzt MehrWertKonsum um?

Maßnahmen auf regionaler Ebene:

- Mehrmals im Jahr versammeln sich Engagierte aus Verbrauchergruppen aus ganz NRW zum Erfahrungsaustausch „MitWirkstatt“ und erhalten dadurch Raum, um Herausforderungen ihrer Arbeit zu diskutieren. Die regionale Vernetzung wird gestärkt.
- Das „Regionalgespräch“ bringt Kommunalvertreter*innen und Engagierte aus Verbrauchergruppen zusammen. Chancen guter Zusammenarbeit werden vermittelt. Die Veranstaltung findet einmal für die Region Westfalen-Lippe und einmal für die Region Nordrhein statt.

Maßnahmen auf lokaler Ebene:

- Mehrmals im Jahr finden „Thementreffs“ für Verbrauchergruppen zu praxisnahen Themen wie Mitgliedergewinnung oder Vereinsrecht statt. Der Kompetenzaufbau engagierter Gruppen wird gefördert und die lokale Vernetzung gestärkt.
- Die jährliche „GlücksTaten“-Aktion schafft öffentliche Aufmerksamkeit für die Themen Ressourcenschonung und Lebensmittelwertschätzung. Sie findet in Kooperation mit den Beratungsstellen der Verbraucherzentrale statt und erreicht Bürger*innen aus 61 NRW-Städten.
- Im „GlücksTaten-Workshop“ entwickeln Bürger*innen Ideen, wie sie alleine oder als Gruppe nachhaltige Taten in ihrem Alltag umsetzen können. NRW-weit finden Workshops im Rahmen von lokalen Veranstaltungen statt.

Online-Angebote:

- Die Website www.mehrwert.nrw ist eine Informationsplattform rund um das nachhaltige Engagement in NRW. Im **Werkzeugkasten** findet jeder Praxishilfen, der eine Gruppe gründen oder sein Gemeinschaftsprojekt voranbringen will. Die interaktive **Mitmachkarte** weist Bürger*innen den Weg zu engagierten Verbrauchergruppen in ganz NRW. Über den **Termin-Kalender** wissen Interessierte und Engagierte jederzeit, was in ihrer Nähe passiert und wo sie sich einbringen können.
- Aktuelle Informationen und Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden regelmäßig über Facebook und Instagram kommuniziert.

MAßNAHMEN IM BEREICH ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- Im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit werden Verbraucher*innen auf Veranstaltungen, durch Presse- und Onlinekommunikation über Projektthemen und -angebote informiert.

Kontakt

Dr. Martin Klug, Leiter des Projekts MehrWertKonsum
E-Mail: martin.klug@verbraucherzentrale.nrw
Telefon: 0211 – 3809312

@MehrWertNRW /MehrWertNRW /MehrWertNRW

Stand: Januar 2020

Das Projekt MehrWertKonsum wird gefördert durch:

EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen

EFRE.NRW
Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung